

BILAN D'ACTIVITÉS 2016



la fédération des arts de la rue
rhône-alpes

bientôt

la fédération des arts de la rue
auvergne-rhône-alpes

CALENDRIER 2016

BILAN ACTIVITES 2016			
ACTIONS	1er trimestre	2ème trimestre	3ème trimestre
			4ème trimestre
STRUCTURATION ET ANIMATION DU RESEAU	Letres d'informations mensuelles / Bulletins d'informations ponctuels / Communication via Internet		
RELAI INFO / RESSOURCES	Letres d'informations mensuelles / Bulletins d'informations ponctuels / Communication via Internet		
PRODUCTION DE CONTENUS	Rédaction du plan du « Livre Blanc des arts de la rue »	Contribution au « Livre blanc des arts de la rue » sur les lieux de fabrique	Travail sur toute la communication et la presse de l'événement « Rue libre »
OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGEE			Formation au logiciel GIMIC + réflexion sur la mise en place d'une enquête inter-régionale
RENCONTRES DES ACTEURS		AG ouverte avec un linguiste sur le chantier « Philosophie et valeurs »	AG ouverte pour une première sensibilisation à l'égalité Homme/Femme dans le spectacle vivant
			Atelier découverte des nouveaux dossiers de subvention DRAC
			Rencontres des directeurs des Centres Nationaux des Arts de la Rue de la Région
		Présence et organisation de rencontres artistiques régionaux et nationaux	
MISE EN RESEAU ET DEVELOPEMENT	Rencontres avec les lieux Métropole Lyon et Drômois présentation et analyse des entretiens	Co-organisation et participation : Forum National des Lieux de Intermédiaires	Rencontre avec les départements de la Savoie et de la Haute-Savoie
		Cooptation du Président de la Fédération Auvergne	Dissolution Fédération Auvergne + Rencontre des acteurs auvergnats + rencontre inter-régionale
FUSION DES RÉGIONS			
COEF	Réflexion sur la mise en place d'une chaîne d'accompagnement		Lancement de l'expérimentation du fonctionnement du programme « sécurisation de l'emploi »
PROMOTION ET DEVELOPEMENT DU SECTEUR	Finalisation de la synthèse à destination du grand public	Préparation de l'AG de la Plateforme	1ère étape de la concertation entre la Plateforme et les collectivités
		Travail à l'adaptation des dossiers de subvention DRAC	Intervention dans les cours de master de l'EAC et l'IESA
PARTENARIATS ET RESEAUX		Reflexion et mise en place de l'événement national et régional « Rue Libre »	Organisation et réalisation de l'événement « Rue Libre »
		Rencontre de la nouvelle coordinatrice avec la DRAC, la Région, la Ville de Lyon et l'ensemble des partenaires	Demandes de RDV Métropoles, communautés d'agglo, Scènes Nationales

LA VIE DE LA FÉDÉRATION

LES ADHÉRENTS

La Fédération travaille quotidiennement à la structuration d'un réseau professionnel régional. Pour l'année écoulée, l'association fédère 81 adhérents autour de son projet, dont 58 individus et 23 structures, représentatifs de la diversité des acteurs professionnels des arts de la rue en Auvergne-Rhône-Alpes : artistes, techniciens, personnels administratifs, compagnies, porteurs de festival, lieux de résidence et collectivités locales.

EN 2017 : Ouvrir les adhésions aux spectateurs et sympathisants avec un tarif spécifique.

LES RESSOURCES HUMAINES

Après quatre ans passés en poste en CDI à la coordination de la Fédération, Marie-Irma Kramer est partie des suites d'une rupture conventionnelle et a été remplacé le 15 juin 2016 par Elodie Dondaine pour un CDD d'un an à temps plein. Quinze jours de passation effectifs ont permis à Elodie Dondaine d'appréhender au mieux ses nouvelles fonctions.

La Fédération est riche de sa force militante et notamment ses administrateurs qui se repartissent les chantiers et missions sous forme de commissions en lien avec la coordination.

Le conseil d'administration est composé de 15 administrateurs dont un délégué régional représentant de la fédération lors de CA nationaux.

EN 2017 : Maintien d'un poste en coordination à temps plein + soutien service civique / stagiaire



LA VIE ASSOCIATIVE

De l'assemblée générale du 5 avril 2016 à celle programmée en mars 2017, ont été organisés 6 conseils d'administration.

Les CA ont eu lieu majoritairement chez des adhérents ou sympathisants et certains pendant une demi-journée ont été ouverts à des ateliers en entrée libre en présence d'invités – spécialistes, permettant un investissement et une réflexion plus large sur les chantiers en cours menés par la Fédération :

- CA du 23 mai : dynamique des régions, philosophie et valeurs, vie associative
- CA du 28 juin : Réflexion autour du lexique des arts de la rue en présence du linguiste Noé Gasparini
- CA du 13 septembre : l'égalité femme/homme dans le spectacle vivant en présence de la coordinatrice de l'association H/F Joanna Jacuzzi
- CA du 24 novembre : à l'occasion d'un CA décentralisé à Lyon de la Fédération nationale, une demi-journée de CA a eu lieu en commun.

FUSION DES FÉDÉRATIONS : Auvergne + Rhône-alpes

La mission de structuration et d'animation du réseau régional s'est agrandie en 2016, en lien avec la Fédération des arts de la rue Auvergne. Les fédérations Auvergne et Rhône-Alpes avaient anticipé la fusion administrative des régions et donc en ce sens anticipé la réflexion concernant leur rapprochement.

La Fédération Rhône-Alpes ayant 10 ans d'existence et étant davantage structurée, avec notamment un poste de coordination, face à la jeune Fédération Auvergne qui n'avait que deux ans, il est apparu évident pour chacune des associations qu'il fallait fusionner. Ainsi, dès le 2ème semestre 2016, le Président de la Fédération Auvergne a été coopté au sein du Conseil d'Administration de la Fédération Rhône-Alpes et la Fédération Auvergne a été dissoute au 3ème trimestre 2016.

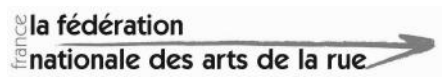
FINANCEMENTS

Les conventionnements avec les fidèles partenaires que sont la Région Auvergne-Rhône-Alpes ainsi que la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes ont été maintenus en 2016 pour un total cumulé de 39 500 euros.

La Fédération dispose par ailleurs de ressources propres générées par les cotisations des adhérents et a bénéficié du dispositif d'aide à l'emploi CUI-CAE pour l'embauche d'Elodie Dondaine permettant ainsi une gestion du budget équilibré sur la masse salariale.

EN 2017 : Multiplier ses sources de financements et ses partenaires : des demandes de subventions d'aide au fonctionnement ont été déposés à la Métropole et à la Ville de Lyon.

PARTENARIATS ET RÉSEAUX



La Fédération des arts de la rue Auvergne-Rhône-Alpes s'inscrit elle-même au sein d'un réseau plus élargi.

Affiliée à la Fédération nationale des arts de la rue, elle travaille en étroite collaboration avec les administrateurs nationaux et au sein des commissions nationales.

En étant membre de la Fédération nationale, la Fédération Auvergne-Rhône-Alpes est affiliée à l'UFISC [Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles], ce qui lui donne accès à une expertise sur les questions d'ordre socio-économiques liées au spectacle vivant.

La Fédération est également adhérente et travaille en étroite collaboration avec la Nacre, agence pour le développement du spectacle vivant en Rhône-Alpes. Depuis 2014, la Fédération est élue au Conseil d'Administration, puis au sein du Bureau, au titre d'organisation professionnelle.

Par ailleurs, membre de l'association Village Sutter, la Fédération est inscrite dans un projet de mutualisation d'espaces de travail avec sept autres structures, dont des réseaux professionnels culturels et artistiques. Le partage des locaux offre une proximité permettant de confronter les problématiques inhérentes à la structuration des réseaux respectifs, mais également une ouverture et une transversalité entre les disciplines.

STRUCTURATION ET ANIMATION DU RÉSEAU RÉGIONAL

LA COMMUNICATION



Repérée comme structure relais, la Fédération reçoit de multiples informations diversifiées (pratiques, juridiques, rendez-vous professionnels, journées d'information, appels à projets, offres d'emplois, actualités médiatiques, politiques culturelles, événements en région...). En lien avec la Fédération nationale, mais aussi avec l'ensemble de ses partenaires, ou encore des suites de rencontres professionnelles spécifiques la Fédération des arts de la rue Auvergne-Rhône-Alpes produit également des contenus et offre régulièrement des conseils et propose des fiches pratiques à l'ensemble de ses adhérents (changement du statut intermittent, fonds d'urgence, décryptage de lois...).

Afin d'en informer le réseau, une lettre d'information est envoyée mensuellement par voie électronique. Par ailleurs, la Fédération développe sa communication quotidienne sur Internet, par le biais des réseaux sociaux. En effet, ces outils permettent de toucher un grand nombre d'abonnés, et offrent des moyens peu onéreux pour informer un large public. Un site internet est aussi régulièrement mis à jour, offrant ainsi une visibilité tant sur les actions menées, les rendez-vous à venir et les chantiers mis en place, que pour l'ensemble du secteur des arts de la rue.

EN 2017 : Mutualisation des moyens de communication entre toutes les fédérations des arts de la rue de France (régionales et nationale). Une nouvelle charte graphique va être mise en place pour une meilleure cohérence, visibilité et représentation de la Fédération. Des outils plus adéquats et plus flexibles vont être créés en terme de supports papiers et web.

LES RENCONTRES

Un des enjeux principaux de la Fédération est de rassembler autour de valeurs communes, et de défendre collectivement la singularité des démarches artistiques dans et pour l'espace public. Pour ce faire, il est extrêmement important que la Fédération puisse rencontrer l'ensemble des acteurs sur le territoire mais également que les acteurs des arts de la rue puissent échanger sur leurs envies, problématiques, soit de manière informelle, soit autour de temps de débat dédiés.

La Fédération a donc été représentée par ses administrateurs, ses adhérents et/ou la salariée sur les différents événements artistiques au niveau régional, en Auvergne comme en Rhône-Alpes, et au niveau national et a également organisé des rencontres réunissant au total 100 personnes au : Festival international de théâtre de rue d'Aurillac, Les Fondus du Macadam à Thonon les bains, Festival Chalon dans la rue à Chalon sur Saône.

La Fédération a été également présente sur les événements et débats professionnels tel que : Les Bis de Nantes, Les rencontres SACD du Festival d'Avignon, Le Forum entreprendre pour la culture organisé par la Nacre, les rencontres de la FNCC à Chalon dans la rue, les Etats Généreux de la Culture organisés par Télérama ou encore les tables rondes de la Métropole de Lyon.



MISE EN RÉSEAU ET DEVELOPPEMENT

ATELIER MONTAGE DE DOSSIERS DE SUBVENTIONS

Pour accompagner les compagnies dans leur structuration et être au plus près de leurs besoins la Fédération a proposé cette année un temps d'atelier pour répondre aux questions des suites des modifications du nouveau dossier de demande de subventions de la DRAC.

Cette rencontre menée par deux des administratrices a réuni 10 personnes et a permis également de présenter aux compagnies l'ensemble des dispositifs d'aides destinés aux arts de la rue.

EN 2017 : Organisation de rencontres : Sensibilisation au dispositif « 1% travaux publics »
« Sécurité et sûreté : contextes et enjeux pour la création et la diffusion artistique dans l'espace public » en partenariat avec la Nacre et Reditec.
« Journées inter-professionnelles » avec le double objectif d'interconnaissance des acteurs et de structuration du secteur. Des rencontres spécifiques sous forme de conférence et des temps d'accompagnement à destination des compagnies émergentes .

LIEUX DE FABRIQUE : publication d'une synthèse + organisation d'un forum national

Depuis six ans, un groupe de travail entre lieux de fabrique rhônalpins ouverts aux arts de la rue s'est formé, coordonné par la Fédération. Cette initiative est née du souhait d'avoir une meilleure connaissance du maillage régional que constituent ces structures, tant pour la Fédération que pour les lieux eux-mêmes. Ainsi, un réseau informel d'une dizaine de lieux s'est formé.

Ce groupe de travail régional « Lieux de fabrique partagés » a mené en 2016 un travail de recensement et produit une synthèse qualitative et quantitative sur la métropole de Lyon et le département de la Drôme,

La co-organisation du deuxième Forum national des lieux intermédiaires et indépendants a réuni à Lyon, les 12 et 13 mai derniers, les représentants de plus d'une centaine de lieux et de réseaux du territoire national à l'initiative de la Coordination Nationale des Lieux Intermédiaires et Indépendants (CNLI).

EN 2017 : Le groupe de travail poursuit et étend son champ de cartographie des lieux de fabrique afin de parvenir à un recensement global du territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

COEF [Contrat Objectif d'Emploi Formation] : sécurisation et emploi

Le COEF réunit l'Etat, la Région et les partenaires sociaux de l'audiovisuel et du spectacle vivant pour définir des actions à engager en faveur de l'emploi et de la formation. Deux contrats successifs ont été signés, en 2007 puis en 2012, et ce jusqu'à 2017.

Depuis 2010, la Fédération est présente dans les comités techniques et de pilotage du COEF Spectacle vivant en tant que partenaire social. Après avoir participé aux groupes de travail sur la formation et l'emploi et à la création d'un site ressource pour l'emploi dans le spectacle vivant, la Fédération participe au groupe de travail « sécurisation et emploi ». Cette année a permis d'établir un diagnostic prospectif et partagé des besoins et dispositifs existants pouvant soutenir les entreprises du spectacle vivant « post contrats aidés » afin de soutenir l'emploi permanent dans le secteur.

EN 2017 : Une démarche expérimentale d'accompagnement a été pensée et sera mise en œuvre début 2017 au bénéfice de quatre structures/compagnies.

PLATEFORME DU SPECTACLE VIVANT : assemblée générale + Concertation

La Fédération est membre fondateur de la Plateforme des acteurs du spectacle vivant Auvergne-Rhône-Alpes, aux côtés d'une douzaine d'autres organisations professionnelles dans l'intérêt d'une meilleure interconnaissance des secteurs du spectacle vivant. Cette Plateforme s'est également formée afin d'oeuvrer collectivement à la construction d'une politique culturelle concertée dans le contexte de réorganisation territoriale régie par les lois MAPTAM et NOTRe.

Après une année de travaux portant sur des thématiques communes liées aux métiers du spectacle vivant et avoir rencontré les différents candidats aux élections régionales, la Plateforme a appelé à la concertation. C'est dans cet objectif qu'une Assemblée générale a été organisée le 10 octobre 2016 à la Comédie de Saint-Etienne, réunissant 400 professionnels. A l'issue de cette journée la Région Auvergne-Rhône-Alpes a accepté d'engager un processus de concertation.

EN 2017 : Mise en place de la méthodologie de concertation, continuer à se réunir entre acteurs du spectacle vivant pour nourrir nos réflexions et une véritable coopération.

PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT

LES INSTITUTIONS

La Fédération a poursuivies collaborations avec ses partenaires historiques et privilégiés, à savoir la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la DRAC. Ces échanges réguliers permettent véritablement d'aborder les problématiques du secteur et d'oeuvrer ensemble à une meilleure reconnaissance et structuration du secteur professionnel des arts de la rue. Cette année nous avons été particulièrement vigilant quand à la fusion des régions et au maintien des subventions allouées et les avons également alertés sur les questions relatives à l'état d'urgence et aux nouvelles mesures qui en découlent pour la survie de notre secteur.

EN 2017 : La sensibilisation de nouveaux partenaires nous paraît essentielle. Au vu de la disparité des territoires qui constituent la nouvelle grande Région, nous envisageons donc de nous rapprocher de nouvelles collectivités et de nouveaux élus. Enfin, pour faire suite au rapport de la MNACEP la Fédération entend rencontrer les Scènes Nationales et Régionales programmant des arts de la rue pour envisager ensemble de nouvelles perspectives, ainsi que des scènes qui *a priori* ne diffusent pas ce type d'esthétiques pour en comprendre les raisons.

LES UNIVERSITÉS

La Fédération a été sollicité pour intervenir auprès d'étudiants en Master à l'EAC sur le fonctionnement de notre réseau, ses forces et ses spécificités.

Par ailleurs des étudiants de l'EM Lyon ont fait appel à la Fédération dans le cadre d'une étude sur les politiques de la Ville en lien avec l'artistique.

Il apparaît important de multiplier ces rencontres auprès des futurs professionnels afin de les sensibiliser aux enjeux actuels de la création et notamment dans l'espace public.

EN 2017 : Partenariat avec l'Institut d'urbanisme de Lyon pour un soutien à la mise en place de la cartographie régional des arts de la rue, partenariats avec les universités de Lyon dans le cadre des « Journées inter-professionnelles »

RUE LIBRE : Journée internationale des arts de la rue et de la libre expression dans l'espace public

Depuis 10 ans, Rue libre ! célèbre les arts de la rue et la libre expression dans l'espace public, en France et à l'international. Cette année une « Marianne » monumentale, une géante de fer de 7,50m construite collectivement à travers la France, a porté la voix du *Manifeste pour les Arts de la Rue* et a été accueillie dans chaque région pendant le mois d'Octobre 2016.

Une « Marianne » pour porter haut et fort les valeurs de « l'art est public » et réaffirmer les droits culturels fondamentaux, a donc été accueillie à Lyon le mercredi 19 octobre sur la Place Antonin Jutard.

Les artistes des compagnies : Là hors de, Cessez l'Feu, Transe Express, Groupe Tonne, Louxor spectacles, Le filament, ou encore du Collectif Pauvre Pêcheur, etc. ont redonné vie à cette « Marianne » à travers des impromptus artistiques participatifs théâtraux, musicaux, dansés... invitant les passants/spectateurs à devenir acteurs de la fête.



Rue Libre !, a été l'occasion d'une réappropriation citoyenne et collective des rues et des places pour proposer ensemble une société ouverte, humaniste et fraternelle et faire découvrir à toutes et tous ce que sont les arts de la rue.

OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE : pour une cartographie du secteur

L'UFISC, en tant qu'outil de mutualisation et de coordination de ses membres (dont la Fédération des arts de la rue), développe la démarche d'Observation Participative et Partagée [O.P.P], qui a pour vocation de construire une méthodologie commune d'enquête et d'études. L'objectif de cet outil commun est de mener une étude auprès des adhérents de chacune des organisations membres, soit plus de 2000 structures du spectacle vivant, en récoltant les mêmes données, donc des données comparatives.

En parallèle de cette étude conséquente au niveau national, il a été décidé de mettre en place une cartographie plus simple au niveau régional recensant et présentant l'ensemble des acteurs des arts de la rue (compagnies, collectifs, lieux de fabrique, lieux de diffusion dédiés et non dédiés, festivals...)

EN 2017 : Mise en place d'un SODAREP [Schéma d'Orientation et de Développement pour les Arts de la Rue et dans l'Espace Public] et d'une réflexion sur de nouvelles sources de financements (dont le 1% travaux publics) pour poursuivre le travail de sensibilisation, de développement et de co-construction avec l'ensemble des acteurs du secteur des arts de la rue, mais aussi avec les acteurs institutionnels et politiques, afin de placer le débat de la création artistique dans l'espace public au cœur des préoccupations territoriales.

PHILOSOPHIE ET VALEURS

Ce nouveau chantier débuté au printemps 2016 permet de réfléchir ensemble à la manière dont on parle de nos pratiques en constante évolution, de questionner et d'analyser la manière dont on se définit, de réaffirmer nos valeurs et nos spécificités.

L'idée étant de nous définir en tant que ce que nous sommes et non en comparaison avec les autres disciplines, les autres arts et de trouver ainsi un nouveau lexique commun.

Une première liste de mots a été proposée en vue de commencer ce travail de réflexion :
liberté d'expression / espace / public / accessibilité / gratuité / tiers espace / espace – seuil (privé, public, commun) / valeur / arts / éphémérité / occupation / restitution / voie (rue, place, cartographie) / proxémie / équité / indépendant / émancipation / technicité / ingénierie / curiosité.

BILAN FINANCIER 2016

CHARGES		PRODUITS	
Achats		Subventions	
Fournitures administratives	140 €	Région Auvergne Rhône-Alpes	25 000 €
Fournitures d'entretien et petit équipement	0 €	DRAC Auvergne Rhône-Alpes	14 500 €
Reprographie	150 €		
Services Extérieurs		Autres produits	
Locations immobilières et mobilières	1 470 €	Adhésions régionales	2 243 €
Primes d'assurance	150 €	Adhésions nationales	1 599 €
Documentation générale	0 €	Ventes de marchandises	10 €
Autres services extérieurs		Aide à l'emploi CAE CUI	6 050 €
Personnel extérieur	627 €	Produits de gestion courante	3 €
Déplacements, missions	5 261 €		
Réceptions	874 €	TOTAL	49 405 €
Frais postaux et télécommunications	775 €		
Services bancaires	132 €		
Publicité relations public / Communication	580 €		
Séminaire / colloques	400 €		
Impôts taxes versements assimilés			
Part employeur formation pro continue	319 €	RESULTAT EXCEDENT	3 763 €
Charges de personnel			
Salaires appoint commis de base	25 956 €		
Charges sociales	6 998 €		
Autres charges de gestion courante			
Charges gestion courante	113 €		
Reversement Adhésions Fédération nationale	1 599 €		
Adhésions	99 €		
TOTAL	45 642 €		

Le montant total des charges pour l'exercice 2016 s'élève à 45 642 € selon les trois postes de dépenses suivants :

- Frais de personnel : 33 273 € (rémunérations et charges comprises)
- Frais de fonctionnement : 10 559 € (loyers, déplacements, missions, télécommunications...)
- Frais de gestion courante : 1 811 €

Le montant total des produits pour l'exercice 2016 s'élève à 49 405 € selon les trois postes de ressources suivants :

- Subventions : 39 500€ (Région Auvergne-Rhône-Alpes et DRAC Auvergne-Rhône-Alpes)
- L'aide à l'emploi : 6 050 €
- Les adhésions : 3 842 €

L'exercice 2016 est excédentaire d'un montant de 3 763€. Ce résultat démontre une gestion saine et une maîtrise des dépenses de l'association. Il s'explique également par un effort d'économies dans le cadre des frais de missions et de réception et l'apport de l'aide à l'emploi.

Il est proposé que ce résultat soit affecté en report à nouveau pour le fonctionnement général de l'association et soutenir les projets prévus en 2017.

BUDGET PREVISIONNEL 2017

CHARGES		PRODUITS	
Achats		Subventions	
Fournitures administratives	300 €	Région Auvergne Rhône-Alpes	35 000 €
Fournitures d'entretien et petit équipement	200 €	DRAC Auvergne Rhône-Alpes	23 000 €
Reprographie	1 200 €	Métropole de Lyon	10 000 €
		Ville de Lyon	8 000 €
Services Extérieurs		Autres produits	
Locations immobilières et mobilières	2 000 €	Adhésions régionales	2 500 €
Primes d'assurance	180 €	Adhésions nationales	2 500 €
Documentation générale	800 €		
Autres services extérieurs		Aide au service civique	300 €
Personnel extérieur	3 500 €		
Déplacements, missions	10 000 €		
Réceptions	2 100 €		
Frais postaux et télécommunications	1 000 €		
Services bancaires	200 €		
Publicité relations public / Communication	2 300 €		
Impôts taxes versements assimilés			
Part employeur formation pro continue	600 €		
Charges de personnel			
Salaires appoint commis de base	37 370 €		
Charges sociales	16 500 €		
Service civique	350 €		
Autres charges de gestion courante			
Charges gestion courante	100 €		
Reversement Adhésions Fédération nationale	2 500 €		
Adhésions	100 €		
TOTAL	81 300 €	TOTAL	81 300 €

La Fédération souhaite poursuivre ses collaborations avec ses partenaires historiques et privilégiés, à savoir la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la DRAC.

Cependant la diminution marquée des aides publiques, plusieurs changements politiques dont deux réformes territoriales, nous amène à chercher de nouveaux partenaires financiers notamment dans le cadre de la mise en place du SODAREP et de journées professionnelles.

CONCLUSION // PERSPECTIVES

Bravant la houle des contextes d'état d'urgence sans cesse renouvelé, de période de pré-élection, présidentielle et législative, notre navire tient le cap pour travailler à un présent et à un avenir fédérateur passionnant et prospectif.

Cette année 2016 a été riche de rencontres et l'ouverture de nos CA aux adhérents et non adhérents marquent la volonté ferme de notre fédération de prendre en compte la parole de chacun, de travailler en participation et d'être à l'écoute des interrogations en essayant d'y apporter des réponses concrètes.

Cette ouverture doit se renforcer en impliquant aussi, d'une manière ou d'une autre, les publics qui nombreux nous suivent et nous soutiennent lors de nos aventures dans les festivals et de nos grands rendez vous comme Rue Libre ou encore comme les Universités Buissonnières.

Les chantiers et événements à venir pour 2017 sont ambitieux, 1% Travaux Publics, SODAREP, Journées Professionnelles... et sont le reflet du dynamisme de notre secteur professionnel régional.

Nous sommes et serons toujours pleinement mobilisés dans le dialogue avec les organisations interprofessionnelles, les élus et représentants des collectivités territoriales et des services de l'État pour faire avancer la reconnaissance des Arts de la Rue dans leur spécificité et tenter de débrayer les moyens financiers qui lui sont alloués.

Ensemble, souquons vers 2017.

Nathalie Veuillet, Présidente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nathalie Veuillet', written in a cursive style.