

CONVERGENCE DES ARTS DE LA RUE EN CONVOIS LES 26>27>28 OCT.

CAMPAGNE NATIONALE **L'ART EST PUBLIC** A PARIS LE 29 OCT.

ruee
LIBRE!

26>29 OCT.11

**DOSSIER
DE PRESSE**

Relations presse

Elodie Vince

Agence La face B

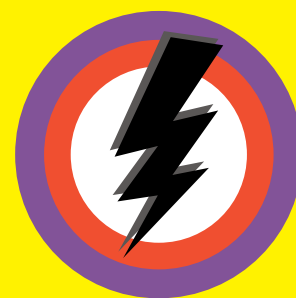
evince@lafaceb.com

06 03 86 02 57

09 52 58 60 98

france la fédération
nationale des arts de la rue





SOMMAIRE

- 03** Communiqué
- 05** Edito
- 06** **Ruée Libre : les Arts de la Rue convergent vers Paris**
Rue Libre évolue et devient Ruée Libre !
La convergence vers la capitale
Les actions collectives à Paris
- 10** **Ruée Libre, moment fort de la Rue en Campagne**
La Rue en Campagne : L'ART EST PUBLIC
Un point sur les Arts de la Rue
- 12** Organisateurs
- 13** Outils à disposition
- 14** Partenaires / Contact

ruée LIBRE!

LES ARTS DE LA RUE CONVERGENT À PARIS

26>27>28 OCTOBRE - DES CONVOIS PARTOUT EN FRANCE

29 OCTOBRE - DES ACTIONS COLLECTIVES À PARIS

A l'approche des échéances électorales de 2012, la Fédération nationale des arts de la rue entre en campagne et lance *Ruée Libre* pour que l'art et la culture soient mieux pris en compte dans les débats des prochaines élections. Convaincus que l'art n'est pas un secteur mais une dimension fondamentale de notre vivre ensemble, les arts de la rue convergent à Paris pour porter un message fort : « L'ART EST PUBLIC ».

La Rue en Campagne

La Fédération a démarré en juin 2011 une campagne nationale d'action et de mobilisation qui s'achèvera après les élections législatives de juin 2012. *Ruée Libre* constitue le premier moment fort de *La Rue en campagne*. Elle appelle à une politique culturelle réinventée à destination des élus, des candidats mais aussi de tous les citoyens. Un carnet de campagne émet des propositions permettant de remettre l'art au cœur de la vie publique et contient un appel à faire signer aux élus. De façon symbolique, l'objectif est d'obtenir 500 signatures d'élus afin de rendre ces propositions éligibles.

Les arts de la rue convergent des quatre coins de la France

A partir du 26 octobre prochain, plusieurs dizaines de compagnies s'élanceront en convois (camions, bus, voitures...) pour rejoindre Paris en plusieurs étapes. Les actions menées par ces convois seront variées : signatures de l'Appel pour une politique culturelle réinventée, débats citoyens, actions symboliques, installation de campements artistiques, rencontres avec les élus... Cette dynamique montante, impulsée par les fédérations régionales des arts de la rue, est volontairement ouverte à tous les citoyens, organisations, syndicats, collectifs qui pensent que l'art est un enjeu de société.

Actions collectives à Paris

La journée du 29 octobre à Paris sera rythmée par deux actions symboliques fortes. Une délégation se rend aux sièges des principaux partis politiques afin de remettre aux candidats à l'élection présidentielle les 500 signatures d'élus soutenant notre démarche et les contributions glanées au cours de la convergence.

L'après-midi, les convois se rassembleront sur une grande place parisienne pour une action artistique d'envergure. Dans leurs bagages, divers objets issus de leur univers artistique constitueront la matière première à la construction d'un acte éphémère, symbolique et politique.

Ruée Libre : un évènement fraternel, fantasque, inventif et partagé, car nous en sommes persuadés : la culture constitue bel et bien le ciment de nos sociétés !

➤ Images, vidéos et photographies libres de droits disponibles sur demande

➤ Plus d'informations sont disponibles sur www.ruelibre.net et www.larueencampagne.fr

CONTACT PRESSE

Elodie Vince

Agence La face B

evince@lafaceb.com

06 03 86 02 57

09 52 58 60 98

france la fédération
nationale des arts de la rue





L'ART EST PUBLIC

Alors que se profilent à brève échéance des rendez-vous électoraux de tout premier plan pour notre pays, occasion de s'interroger sur les valeurs de la République et le sens que nous souhaitons lui donner, force nous est de constater que les préoccupations culturelles occupent le plus souvent un petit strapontin sur les programmes électoraux qui nous sont proposés.

Une absurdité quand on sait que ce qui nous unit avant tout, au delà des proximités territoriales, est la Culture, une culture que la création artistique doit refléter et faire évoluer en permanence, comme c'est son rôle.

Dès lors, il nous a semblé important de le redécouvrir ensemble et de le faire savoir : l'ART est PUBLIC, l'art est l'affaire de tous ; c'est un enjeu de société.

C'est le fond de la campagne que nous avons décidé de mener.

Une campagne autour d'un appel à une politique culturelle réinventée à destination des élus, des candidats mais aussi de tous les citoyens.

Une campagne qui s'articule autour de la signature de 500 élus rendant notre appel "éligible", mais aussi des contributions d'autres secteurs qui s'y reconnaîtront, afin de l'étayer, de le préciser, et de fournir la matière pour le réaliser.

Une campagne qui se situe au delà de notre périmètre de jeu mais qui se base sur les enseignements que nous avons tirés de nos pratiques.

Une campagne qui va vivre un temps de mobilisation et de communication particulier avec cette **Ruée Libre 2011**.

Ruée Libre ce sont d'abord des compagnies de rue, mais pas seulement nous l'espérons, qui montent en cortège des quatre coins de France vers la capitale et qui feront des haltes au long des routes pour faire signer l'appel, susciter et recueillir les contributions qui l'enrichiront, échanger, festoyer.

Ruée Libre c'est, après 4 ans de "Rue Libre" éparpillée sur tout l'hexagone et au delà, l'envie de converger ensemble pour porter tant nos préoccupations, nos revendications que notre vision d'une politique culturelle qui ne ferait plus de l'art un outil "de distinction" mais de partage et d'émancipation.

Ruée Libre c'est un moment particulier où pratiques artistiques et militantes vont se conjuguer.

Un évènement fraternel, fantasque, que nous souhaitons vigoureux, inventif et partagé parce que nous en sommes persuadés : la culture constitue bel et bien le ciment de nos sociétés.

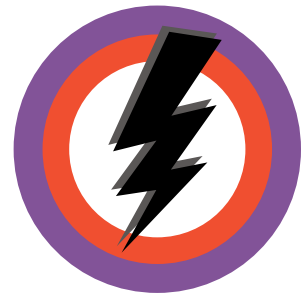
Pierre Prévost

Président de la Fédération Nationale des Arts de la Rue



ruèeeLIBRE!

LES ARTS DE LA RUE
CONVERGENT à PARIS



En 2007, la première édition *Rue Libre* a clôturé le Temps des Arts de la Rue, plan d'intervention mené en collaboration avec le Ministère de la Culture entre 2005 et 2007. L'année suivante, la deuxième édition a amené plus de 300 élus à rencontrer des artistes grâce à l'opération « Les yeux dans les yeux ». En 2009 *Rue Libre !* devient une mobilisation internationale. L'édition 2010 s'ouvre à l'ensemble des citoyens et leur permet de dénoncer les interdits présents dans l'espace public sous une forme manifestive : la « Manifareculons » une manifestation à l'envers qui dénonçait la régression des libertés dans l'espace public.

RUE LIBRE ÉVOLUE ET DEVIENT RUÉE LIBRE !

Les 4 premières éditions de *Rue Libre* ont permis aux professionnels des arts de la Rue d'unir leurs forces pour permettre une meilleure (re)connaissance de leurs métiers. Plus de 400 compagnies sont intervenues dans l'espace public en proposant près de 200 manifestations.

Cette année, le contexte électoral des présidentielles et des législatives a amené la fédération nationale des arts de la rue à faire évoluer cet événement. *Rue Libre* se mue ainsi en *Ruée Libre* : moment fort de notre campagne nationale pour une politique culturelle réinventée, dont le but est de replacer l'art et la culture dans les débats qui animeront les prochaines élections (voir *La Rue en campagne* page 10).

Elle ne se cantonne pas aux arts de la rue, mais s'adresse à tous ceux qui pensent que l'art est une dimension fondamentale de notre vivre ensemble.

LA CONVERGENCE VERS PARIS

Dès le 26 octobre, plusieurs convois de camions, bus, voitures partiront des 4 coins de la France et rejoindront Paris en plusieurs étapes. Ces convois sont organisés par les fédérations régionales, elles-mêmes regroupées en 4 grands pôles (voir carte page 9).

Chaque étape sera l'occasion de sensibiliser le public et les élus sur notre campagne avant l'arrivée à Paris : signatures de l'Appel pour une politique culturelle réinventée, débats citoyens, actions artistiques, rencontres avec les élus... Des actions différentes en fonction des convois, tant sur la forme que sur la tonalité, à l'image de la diversité des régions.

Les actions collectives à Paris

LA JOURNÉE DU 29 OCTOBRE SERA RYTHMÉE PAR 2 ACTIONS SYMBOLIQUES ET FORTES.

(Le matin) Une délégation d'une trentaine de personnes, dont les membres des Fédérations régionales et nationale, des musiciens et des journalistes, ira à la rencontre des représentants des sièges de campagne de différents partis politiques (Europe Écologie, Front de Gauche, PS, Modem, UMP, EELV) afin de présenter l'Appel pour une politique culturelle réinventée aux candidats à l'élection présidentielle ainsi que les différentes contributions glanées durant la convergence.

(L'après-midi) Les convois se rassembleront à 14H30, PLACE DE LA RÉPUBLIQUE à PARIS, afin d'être visibles au cours d'une grande action artistique collective et politique. Cette place constituera le point de rencontre entre les artistes et le public afin de montrer que plus que jamais L'ART EST PUBLIC. Tous les convoyeurs auront apporté avec eux une chaise, objet qui constituera la matière première à la construction d'un acte éphémère, artistique et politique. Le public est invité à apporter une chaise pour participer à cette action symbolique.

Pôle Nord-Ouest

Fédé Breizh :

Un convoi se prépare avec notamment un bus aux couleurs de l'événement. La Radio Ruée Libre est au cœur du projet, avec un studio itinérant, se déplaçant vers Paris. L'idée de cette convergence est de réaliser des actions collectives à chaque étape, des rencontres en lien avec l'espace public. Pour cela, la Fédé Breizh s'appuie sur un objet simple du quotidien, porteur de symboles forts, et qui permet de réaliser des actions collectives très visuelles : la chaise.

👉 Étapes prévues :

- 27 octobre

Matin : Brest - Départ en fanfare du Fourneau.

Soir : Rennes - Action en lien avec les Ateliers du Vent.

- 28 octobre

Midi : Granville - Jonction avec le convoi de la Fédération Haute-Normandie.

16h : Caen

Soir : Sotteville-lès-Rouen par l'Atelier 231.

Fédération Pays de la Loire

S'appuyant sur le réseau de structures arts de rue de la région, cette convergence s'articulera autour de moments de discussions ouverts sur la place de l'art et de la culture dans notre société. Une convergence construite avec divers acteurs culturels extérieurs au secteur Arts de la Rue à proprement parler, qui portera un message large et ouvert pour sensibiliser élus et citoyens.

👉 Étapes prévues :

- 28 octobre

9h : Notre-Dame du Mont - Réunion-débat sur la place de l'Art et de la Culture avec les maires du réseau de La Déferlante.

Midi : Nantes - Rencontre avec les élus et signature de l'Appel.

16h : Angers - Parvis de la Mairie, rencontre avec les élus et signature de l'Appel. Rencontres et débats entre les compagnies des Arts de la Rue, les autres structures culturelles et les réseaux militants de la région.

Soir : Jonction avec le convoi de la Fédération Centre.

- 29 octobre

matin : Trajet vers Paris.

Fédération Centre

Convoi de 2 camions et une caravane.

👉 Étapes prévues :

- 28 octobre

Après-midi : Tours - Rendez-vous Place de la Victoire à pour une action autour de l'objet choisi pour cette **Ruée Libre** : la chaise. Rencontres et débats citoyens avec le public et les élus.

Soir : Accueil de la Fédération Pays de la Loire, Place de la Victoire à Tours pour déguster la « Soupe Populaire du Président ». Débats animés et enregistrés (diffusion sur www.ruelibre.net et sur la web-radio Ruée Libre!).

Fédération Haute-Normandie (Ministère de la République)

La caravane normande aura pour objectif principal la récolte de signature d'élus de l'Appel pour une politique culturelle réinventée lors de rencontres officielles. Les questions concernant les problématiques de territoires et la place des arts de la rue dans leur développement

culturel seront également au programme.

Convoi de 4 camionnettes et plusieurs véhicules.

👉 Étapes prévues :

- 28 octobre

Midi : Granville - Jonction avec les convois de la Fédé Breizh. Accueil à l'Archipel - Signature "officielle" de l'Appel de la fédération par les élus de Basse-Normandie sur un Appel gigantesque recouvrant un des véhicules.

16h : Caen.

Soir : Sotteville-lès-Rouen - Atelier 231. Les 2 convois passent la nuit sur place avant de converger sur Paris le lendemain matin.

Pôle Nord-Est

Pôle Nord (Fédération inter-régionale Nord-Pas-de-Calais/Picardie).

👉 Étapes prévues :

- 27 octobre

17h : Vieux-Condé (Nord) : Banquet Rue-Publicain au Boulon, Pôle Régional des Arts de la Rue.

Un temps de partage, de discussions, de débats auquel sont conviés artistes, professionnels, élus et techniciens des collectivités. Cette rencontre s'organise autour de la préparation d'un repas que tous cuisinent et partagent ensemble. Ce moment culinaire et festif sera également l'occasion de discuter et de débattre autour de l'action « L'Art est Public ».

- 29 octobre

matin : Départ pour Paris.

FAR-EST

(Fédération inter-régionale Alsace/Lorraine/Champagne-ardennes/Bourgogne/Franche-Comté).

- 28 octobre

Jonctions à Chalon-sur-Saône et à Corbigny avec les convois du Pôle Sud-est.

Pôle Sud-Est

Les 3 régions PACA, Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes mettent en place une démarche commune qui sera suivie par chacun des convois, constitués de camions, bus et caravanes. Les convois installeront des campements artistiques à chaque étape. Des rencontres conviviales sont prévues avec les populations, les élus, les associations amies et bien d'autres organisations. Des signatures seront récoltées, et à chaque étape le convoi laissera des traces symboliques derrière lui (par exemple, pose de la première pierre d'une maison des arts de la rue...).

Fédération Languedoc-Roussillon

Convoi composé de 6 camions, 1 bus et 2 caravanes.

👉 Étapes prévues :

- 26 octobre

Soir : Sète - Rassemblement du convoi sur le Quai à Sète.

- 27 octobre

Matin : Jonction à la Gare à Coullisses à Eurre avec la fédération PACA et Fédération Rhône-Alpes.

Après-Midi : Valence.

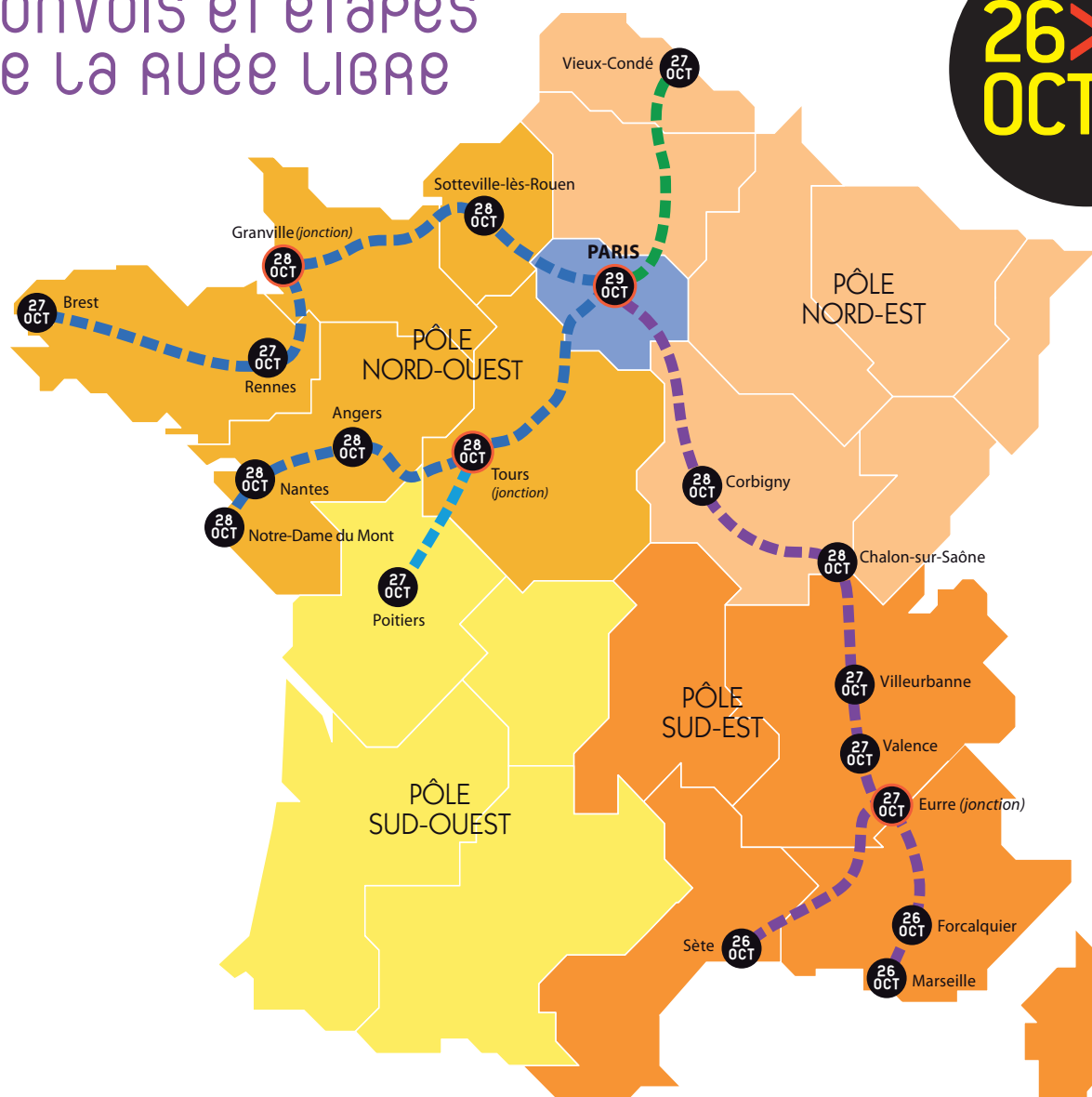
- 28 octobre

Midi : Chalon-sur-Saône.

Soir : Accueil des convois à Corbigny par la Compagnie Métalovoie.

CONVOIS ET ÉTAPES DE LA RUEE LIBRE

26>29
OCT.11



Fédération Provence Alpes Côte d'Azur

La Fédération Régionale (la FARSE) organise un convoi pour partager, revendiquer, créer du lien, et assumer une parole artistique et publique.

Ce convoi composé de 8 véhicules et une 4L aux couleurs de Ruee libre.

➤ Étapes prévues :

- 26 octobre

Matin : Action à Marseille, Place de la Porte d'Aix.

Soir : Forcalquier à la Cimenterie.

- 27 octobre

Midi : Jonction avec les fédérations Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes à la Gare à Coulisses à Eure.

Fédération Rhône-Alpes

➤ Étapes prévues :

- 27 octobre

Après-midi : Valence : Action « 500 briques pour les arts de la rue » qui invite le public à apporter des briques afin de commencer la construction d'une maison des arts de la rue à chaque étape de la convergence et Place de

la République à Paris le 29 octobre. Signature de l'Appel pour une politique culturelle réinventée par les élus rencontrés lors de la convergence.

Rendez-vous au centre de Valence pour une action artistique avec chaises spectaculaires !

Soir : Accueil à Villeurbanne.

- 28 octobre

Midi : Accueil à Chalon-sur-Saône.

Soir : Accueil des convois à Corbigny.

Pôle Sud-Ouest

Une fédération régionale est en cours de création en Poitou-Charentes.

Fédération Poitou-Charentes

➤ Étapes prévues :

- 27 octobre

Midi : Rassemblement à Poitiers.

- 28 octobre

Après-midi : Jonction à Tours avec la Fédé Centre et la Fédé Pays de Loire.



RUÉE LIBRE

MOMENT FORT DE LA RUE EN CAMPAGNE

A l'approche des échéances électorales de 2012, la Fédération et tout le secteur des arts de la rue ont décidé de se mobiliser autour de l'idée que l'art n'est pas qu'un secteur mais une dimension fondamentale de notre vivre ensemble. Elle appelle ainsi à une politique culturelle réinventée pour l'irriguer, l'enrichir, le consolider.

La Fédération a démarré en juin 2011 une campagne nationale d'action et de mobilisation qui s'achèvera après les élections législatives de juin 2012. *Ruée Libre* constitue le premier moment fort de *La Rue en campagne*.



LA RUE EN CAMPAGNE : L'ART EST PUBLIC

Les arts de la rue se trouvent, de par leur facilité d'accès (gratuité, espace public), en relation avec tous les publics, quelles que soient leurs spécificités générationnelles, culturelles ou sociales. Leurs projets s'établissent en relation avec de multiples acteurs territoriaux, nationaux, associatifs. Ils parcourent les territoires qu'ils irriguent tant par leurs implantations à longue durée que par leurs tournées nomades par chemins et avenues. Ils contribuent ainsi à la constitution d'imaginaires communs et à leur partage. Les innovations qu'ils multiplient sont avant tout nourries de contextes et d'échanges directs avec leurs partenaires-spectateurs. Au rendez-vous de nombreux rituels collectifs, ils n'hésitent pas à intervenir sur des problématiques spécifiques, au plus près des populations, dans une implication citoyenne qui leur est naturelle. Ils se nourrissent des questions collectives, concourent au vivre-ensemble et favorisent le décloisonnement entre les disciplines.

L'art est l'affaire de tous. C'est un enjeu de société. Une société fragile, qui nous paraît se délabrer peu à peu et dont nous tous et chacun avons un ardent besoin.

De cette société nous sommes souvent le ciment ponctuel. Il ne tient qu'à une politique culturelle réinventée que nous le devenions durablement.

La Rue en campagne, c'est tout d'abord un vecteur de communication et d'information à travers la diffusion d'outils : tee-shirts, autocollants, flyers, plaquettes de présentation... Le message transmis est simple et clair : L'ART EST PUBLIC. Les citoyens doivent/peuvent s'approprier tous ces supports de la même façon qu'ils s'approprient la rue.

Un de ces supports est le **carnet de campagne** qui émet des propositions permettant de remettre l'art au cœur de la vie publique et contient un appel à faire signer aux élus. De façon symbolique, l'objectif est d'obtenir **500 signatures d'élus** afin de rendre ces propositions éligibles avant de les présenter aux différents candidats aux élections présidentielles de 2012 lors de l'arrivée à Paris de *Ruée Libre* le 29 octobre.

UN POINT SUR LES ARTS DE LA RUE

- Près de 1000 artistes et compagnie se revendiquent « arts de la rue » en 2010.
- 5% des équipes ont plus de 10 ans d'existence.
- Plus de 2000 spectacles d'arts de la rue sont disponibles en diffusion chaque année.
- Près de 300 festivals d'arts de la rue ont lieu en France chaque année.
- 9 Centres Nationaux des Arts de la Rue, labellisés par le Ministère, mais faiblement dotés financièrement + Lieux Publics, le Centre national de création à Marseille + une cinquantaine de lieux de fabrique et de résidences.
- Un centre de ressources Hors les Murs à Paris.
- Une formation avancée et itinérante pour les arts de la rue à Marseille.
- Une cité des arts de la rue à Marseille.
- Une organisation professionnelle représentant le métier « arts de la rue » : la Fédération nationale des arts de la rue à Paris.

Près de 10 millions d'euros de budget de l'Etat accordé aux arts de la rue, mais seulement 1,5% du budget de la direction générale de la création du ministère de la culture est accordé aux arts de la rue !!!

Les arts de la rue sont la pratique la plus populaire juste après le cinéma (cela concernait 34% des Français en 2010). La récente étude de l'ONDA (chiffres 2010) sur les échanges entre la France et l'Europe démontre que les spectacles d'arts de la rue sont ceux qui s'exportent le mieux en Europe et nous savons de manière empirique que les spectacles de rue s'exportent très bien hors d'Europe, partout dans le monde.

➤ Plus d'informations sont disponibles sur www.larueencampagne.fr



ORGANISATEURS

La FÉDÉRATION

La Fédération a pour vocation de fédérer le secteur professionnel des Arts de la Rue, de promouvoir et de défendre une éthique collective liée à sa spécificité de création, à savoir, utiliser comme scène l'espace de la ville en générant des formes artistiques nouvelles (originalité des spectacles, du rapport au public, des modes de production et de diffusion...).

Forte de l'expérience de ses membres, La Fédération entend également se positionner dans de nombreux domaines : le spectacle vivant d'une façon générale mais aussi les problématiques de société, de transformations urbaines et d'aménagement du territoire.

Faisant suite à l'acte fondateur d'Aurillac de l'été 1997, La Fédération, association professionnelle des arts de la rue, a démarré son activité le 21 septembre 1997 à Châtillon et compte aujourd'hui plus de 350 adhérents.

Réseau d'individus comme de structures qui composent le paysage des arts de la rue, la Fédération rassemble les professionnels dans leur diversité et forme un collectif de compétences actives et plurielles. La Fédération est un espace de circulation d'idées et d'informations, d'échanges et de débats. Elle défend une éthique et des intérêts communs liés à la spécificité de création dans l'espace public mais aussi la co-construction des politiques publiques entre acteurs et institutions et se reconnaît dans les problématiques de l'intérêt général et de l'économie solidaire.

La Fédération œuvre à la consolidation et au développement des arts de la rue sur trois axes directeurs :

- leur reconnaissance professionnelle et artistique
- le développement de ses financements, de ses équipes et de ses outils
- l'ouverture et le dialogue avec l'ensemble des acteurs artistiques, culturels et citoyens

La Fédération Nationale des Arts de la Rue est subventionnée par le ministère de la Culture et de la Communication. Elle est membre et co-fondatrice de l'UFISC, membre de Culture Action Europe et membre du Collectif des associations citoyennes.



LES FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

Les Fédérations régionales des Arts de la Rue structurent durablement le secteur des Arts de la Rue sur chaque territoire. Forums d'échange et d'actions ainsi que forces de proposition, elles visent à valoriser les démarches artistiques en espace public et à améliorer les conditions d'exercice des professionnels des Arts de la Rue.

La convergence en convoi Ruée Libre sont coordonnés en région par :

- la FAR-EST, Fédération des Arts de la Rue en Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine,
- la Fédébreizh, Fédération des Arts de la Rue en Bretagne,
- la Fédération des Arts de la Rue de la région Centre,
- le Ministère de la République, Fédération des Arts de la Rue en Haute-Normandie,
- la Fédération des Arts de la Rue d'Ile-de-France,
- la Fédération des Arts de la Rue du Languedoc-Roussillon
- la Fédération des Arts de la Rue en Pays de la Loire
- la FARSE, Fédération des Arts de la Rue en Provence-Alpes-Côte d'Azur
- la Fédération des Arts de la Rue de Rhône-Alpes
- le Pôle Nord, Fédération des Arts de la Rue en Nord-Pas de Calais, Picardie

RADIO

RUEE LIBRE !



la fédération des arts de la rue
Bretagne

www.leFourneau.com
Centre National des Arts de la Rue
Bretagne

JEUDI 27, VENDREDI 28 ET
SAMEDI 29 OCTOBRE 2011

A l'occasion de la **Ruée Libre !** et de la convergence des professionnels en région vers Paris, la web-radio éphémère des Arts de la rue devient la web-radio **Ruée Libre !**

Le **Centre National des Arts de la Rue Le Fourneau** accueille et pilote, avec le soutien de la **radio Canal B** et de la **Cie Qualité Street**, la mise en place de cette web-radio bien vivante, créée en 2007 en l'honneur de la Journée Internationale des Arts de la Rue et de la libre expression dans l'espace public.

En direct et en podcast sur **www.ruelibre.net**, la web-radio **Ruée Libre !** participera à la convergence, grâce à son studio mobile installé au cœur du convoi breton et normand vers Paris les jeudi 27, vendredi 28 et samedi 29 octobre.

Les 27 et 28, vous pourrez (ré)écouter les best-of des 4 premières éditions de **Radio Rue Libre !**, et à 20h un flash spécial, en direct des Ateliers du Vent à Rennes le 27 et de l'Atelier 231 à Sotteville-lès-Rouen le 28.

Installée au Fourneau le samedi 29 octobre, l'équipe de la web-radio offrira aux auditeurs un direct radiophonique hors norme : des duplex et triplex à Paris et aux 4 coins du monde pour témoigner des actions collectives et symboliques menées lors de cette journée.

En direct et en podcast sur **www.ruelibre.net**



Avec le soutien de



Partenaires institutionnels

Hors les murs



Partenaires associés

www.leFourneau.com
Centre National des Arts de la Rue
Bretagne

Privés



Médias



strada
nova
101.5 FM

CONTACT :

Thomas Laou-Hap

Fédération Nationale des Arts de la Rue
C/o Maison des Réseaux artistiques et culturels
221, rue de Belleville
75019 PARIS

thomas@federationartsdelarue.org

01 42 03 91 12

06 33 81 22 93

fax : 01 42 49 53 64

france **la fédération**
nationale des arts de la rue →